

1. Søker

Organisasjon/foretak/institusjon (obligatorisk)

FK Jerv

Kontaktperson

Trond Christoffersen

Adresse

Levermyrveien 30

Postnummer/sted

4878 Grimstad

E-post (obligatorisk)

trond@fkjerv.no

Telefon

92222401

2. Prosjektnavn og søknadsbeløp

Prosjektnavn

#innafor (spiller både på inkludering og at du skal finne alt du trenger «innafor» appen)

Søknadsbeløp første år

575.000 kr

Totalt søknadsbeløp (hvis prosjektet løper over flere år)

1.975.000 kr

Prosjektets totalkostnad

6.122.500 kr

Herunder:

Støtte: 1 975 000 kr

Sponsor: 1 975 000 kr

Egenfinansiering/Studentprosjekter: 2 175 500 kr

Prosjektperiode

3 år

Vi har økt søknadsbeløpet på bakgrunn av estimert verdi på egenfinansiering i prosjektet. Vi ønsker likevel å utfordre sponsorer eller på annen måte jobbe med å tilføre midler i prosjektet.

3. Sammendrag

FK Jerv ønsker å søke støtte til prosjekter/tiltak rettet mot barn/unge i vår region i samarbeid med Blå Kors Kristiansand og deres nasjonale chat-tjeneste snakkommobbing.no.

FK Jerv har et samfunnsansvar som Aust-Agders største fotballklubb, og som ledende toppklubb i vår region. I våre vedtekter er det slått fast at vårt arbeid skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. Videre har vi vedtatt at all idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.

Dette forplikter. FK Jerv vil at dette også skal være synlig i praksis. Derfor har vi vært samarbeidspartner med Blå Kors Kristiansand og den nasjonale chat-tjenesten snakkommobbing.no siden 2015.

Vi ønsker å videreføre samarbeidet med Blå Kors Kristiansand som en sentral samfunnsaktør med kompetanse på inkluderings- og holdningsskapende arbeid. I tillegg har de kunnskap om forebyggende tiltak rettet inn mot f.eks. mobbing, rus og mental helse. I et samarbeid med Blå Kors Kristiansand ønsker vi å ta større ansvar sammen.

Vi ønsker å kunne utvikle løsninger og tjenester som kan bidra til større grad av integrering og inkludering både på, og utenfor, fotballbanen. Prosjektets hovedfokus er å utvikle en digital plattform som vi knytter opp mot faktorer som helse, trivsel og mobbing.

UiA sitt teknologimiljø er planlagt sterk inn i prosjektet, og vil hente kompetanse fra fagmiljøet, både gjennom bidrag fra ansatte, gjennom studentprosjekter og studentpraksis (uten kostnad), samt sesongengasjement i studentenes ferie.

Løsningen blir et supplement til den digitale løsningen til [Snakkommobbing.no](https://snakkommobbing.no), som når ut til et stort antall av barn og unge som sliter på grunn av mobbing i skole, på fotballbanen eller i hverdagen generelt.

På idrettsarenaen er vi alle ambassadører og forbilder – og sammen når vi mange og flere. Som en del av prosjektet retter vi holdningskampanjer inn mot fotballspillere i egen klubb og samarbeidsklubber, holdningskampanjer inn mot skoler i regionen, men også med holdningskampanjer utover både fotballklubber og skoler og regionen. Sluttbrukere skal ha en sentral plass i prosjektet, særlig i konseptutvikling og utprøvningsfaser. På denne måten ønsker vi å la prosjektet være praksisnært.

Vi ønsker å bidra til idrettens overordnede mål: «Flest mulig – lengst mulig.»

4. Bakgrunn

FK Jerv ble stiftet 1921, og er Aust-Agders ledende fotballklubb. Klubben har særlig befestet sin posisjon etter at A-laget rykket opp til OBOS-ligaen, nest høyeste nivå, foran 2015 sesongen. Til tross for sin satsing på toppfotball og talentutvikling er FK Jerv først og fremst en breddeidrettsklubb med nesten 600 medlemmer fra Grimstadregionen. For å opprettholde posisjonen som den ledende klubben i Aust-Agder, og samtidig opprettholde fokuset på å være en breddeidrettsklubb, ønsker vi å jobbe aktivt med holdninger og holdningsskapende arbeid.

Snakkommobbing.no er en nasjonal chat-tjeneste for barn og unge mellom 9-19 år. Her kommer du i direkte kontakt med en fagperson – helt anonymt og helt gratis. Chatten er for alle som er berørt av mobbing – uansett om du mobber andre, «bare» er tilskuer, eller utsettes for mobbing selv. Vår erfaring etter to års drift er at mobbing i stor grad skjer på skole og i organisert fritid. Vi ønsker at disse erfaringene skal danne grunnlag for praksisnære og adekvate tiltak for målgruppen i lokalsamfunnet og nasjonalt.

FK Jerv og Blå Kors Kristiansand har [samarbeidet siden 2015 sesongen](#), og har særlig fra 2016 ønsket å utvikle samarbeidet og ta større ansvar sammen. Det har i både 2016 og 2017 blitt arrangert fokusgruppemøter med deltagere fra staben FK Jerv og snakkommobbing.no, samt representant fra fakultetet for helse og idrettsvitenskap ved Universitetet i Agder, i tillegg til hovedtrener og spillerutvikler i FK Jerv og supporterleder for «Svaberget».

Vi presenterte blant annet samarbeidet vårt på Olympiatoppen og UiA sin konferanse; «Ethiske perspektiver i idretten» den 3. mai 2017. Vi satt også fokus på kobling mellom skole og idrett i et felles prosjekt. Våren 2016 utfordret vi 5.-7. klasser i Grimstad kommune på å lage et manus til en «promovideo» for snakkommobbing.no. Grimstad Adresstidende lagde en [artikkel](#) på dette. Det sentrale med konkurransen var å få frem barn og unges egne ønsker for fremtidens innsats mot mobbing. Vi laget en [promofilm](#) basert på vinnermanuset, som fokuserte på hvor viktige personer i umiddelbar nærhet er for barn og unge; både jevnaldrende og voksne. Dette er også en viktig erfaring vi tar med i dette prosjektet.

Det er på også bakgrunn av disse fokusgruppemøtene at ideen til prosjektsøknaden kom til. Men de aktive ressurser for å løfte det videre har manglet. Både Blå Kors Kristiansand og FK Jerv er ideelle organisasjoner som drives med begrensede midler, og gjennom frivillig innsats. For å igangsette større prosjekter er vi avhengig av tilførte ressurser.

I forberedelsene til dette prosjektet, har vi også vært i kontakt med UiA som er positive til et samarbeid. Det er naturlig for oss, å etablere et samarbeid med dette miljøet med tanke på deres kompetanse på områder som; multimedia, design, programmering, datasikkerhet og personvern, og mer generelt innenfor teknologi og innovasjon. Vi har drøftet en konkret plan for hvordan samarbeidet vil kunne se ut i dette prosjektet, og skal komme tilbake til dem når prosjektet eventuelt får økonomisk støtte.

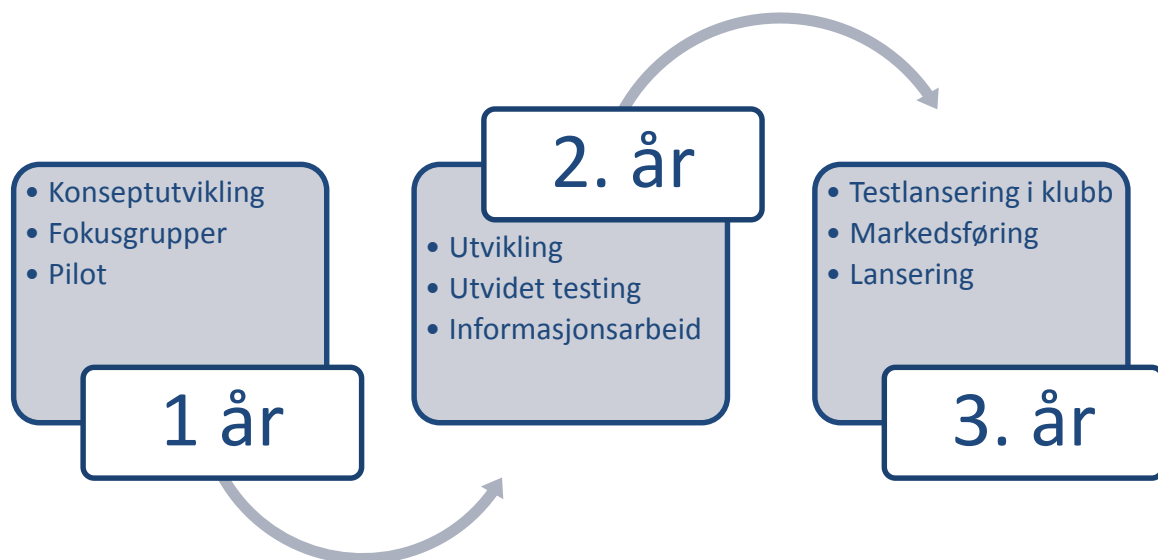
5. Prosjektbeskrivelse

Med bakgrunn i våre erfaringer og med fokus på å nå målsettingene for prosjektet, ønsker vi å etablere en digital plattform som gir kommunikasjon omkring barn og unges opplevelse av faktorer som helse, trivsel, levekår, mobbing og skader. I løpet av våre felles gruppemøter kom idéen om å lage en app. En slik plattform er ment å

- redusere terskelen for å melde fra om både positive og negative forhold i en gruppe
- gi voksne bedre informasjonsgrunnlag om grupper de har ansvar for
- inneholde verktøy og informasjon som kan bidra til å løse aktuelle utfordringer
- kunne brukes som kanal for holdningskampanjer og bevisstgjøring
- være anvendbar på de arenaer som er viktig for barn og unge

Vi har i nylig dialog med ansatte fra teknologimiljøet ved UiA fått bekreftelser på at dette fortsatt er den beste plattformen til utvikle en brukervennlig løsning. I samarbeid med UiA planlegger vi å designe en app som tar utgangspunkt i sosiale faktorer rundt organisert idrett. Denne må utvikles slik at den møter behov om kommunikasjon og informasjon, samtidig som direktiver om datalagring, personvern osv blir oppfylt.

Pr i dag ser vi for oss at en overordnet prosjektplan kan se slik ut over en treårsperiode:



Under punkt 8 er periodene nærmere beskrevet, men vi ser det som hensiktsmessig å konkretisere prosjektet ytterligere når rammene for prosjektet er klare.

Grunnlag for konkretisering av prosjektets innhold og faser er:

- Fokusgruppemøter i 2016 og 2017
- Tilbakemeldinger fra klubbledelse, trenere og spillere
- Barn og unges tilbakemeldinger til fagpersonell i snakkommobbing.no
- Informasjonen vi får inn i forberedelsesfasen,
- Tilbakemeldinger etter testperioder utført av sluttbrukere

5.2. Hvordan bidrar prosjektet i forhold til kompetansefondets overordnede målsettinger?

FK Jerv og Blå Kors Kristiansand ønsker å utvikle samarbeidet og ta større ansvar sammen. I prosjektet utvikles en digital plattform: Det er der «folk» er; og derfor også her skal prosjektet må ha fokus. Plattformen skal brukes både som bevisstgjøring, og som verktøy for holdningsarbeid, evaluering og trivselstiltak ved å sette fokus på betydning av relasjoner og trygghet som grunnlag for aktivitet. Gjennom plattformen ønsker vi å formidle budskap både internt og eksternt, for eksempel i holdningskampanjer inn mot fotballspillere i egen klubb og samarbeidsklubber, holdningskampanjer inn mot skoler i regionen og holdningskampanjer utover både fotballklubber og skoler.

Prosjektet retter seg i første omgang mot organisering av barnefotball og ungdomsfotball. Men med tanke på at et hovedfokus er rettet mot mobbing, er det i stor grad rettet mot problemstillinger som er generelle for samfunnet, og på tvers av alle arenaer. Derfor er det et delmål at plattformen skal være lett overførbar til andre idretter, og andre kontekster; både skole og andre fritidsaktivitet. Det er nær sammenheng mellom skoletid og fritid, og det er derfor viktig for prosjektet å se nærmere på løsninger som ivaretar hele dette bildet i unges liv.

Det vil i tillegg nedlegges et betydelig arbeid av frivillige aktører internt i FK Jerv og ved UiA i denne prosessen. Dette skal i seg selv ha en funksjon som holdningskampanje. Deltagerne i prosjektet bevisstgjøres egen holdning og atferd, og er med å utforme verktøy som kan bidra til å løse utfordringer som de møter i hverdagen, både på og utenfor banen.

FK Jerv har nylig signert en samarbeidsavtale med NFF Agder. Dette er en nyttig kanal i forhold til nettverk bestående av 75 klubber i Agder. Snakkommobbing.no samarbeider også med 5 andre lag i Agder, blant annet Birkenes håndball. Dette er ressurser som legger til rette for å tenke bredere rundt bruk av løsninger og holdningskampanjer som utvikles i prosjektet.

Oppnåelse/Videreføring

Gjennom prosjektet utvikles:

- Et fremtidsrettet verktøy for å sikre enda bedre kommunikasjon med målgruppen
- En plattform der målgruppen selv kan involveres og bidra til løsninger
- En plattform for å kommunisere viktig budskap som bidrar til økt kunnskap og bevissthet om inkludering og forebygging. Løsningen vil i tillegg til å nå barn og ungdom direkte, også være et nyttig verktøy for trenere, og for andre voksne som jobber med barn – enten innen frivillig arbeid eller skole/helse.
- En plattform til å formidle viktige erfaringer og historier - og kunnskap direkte fra barn og unge - over tid.

Gjennom prosjektet får målgruppen:

- Påvirkningsmulighet
- Viktige erfaringer gjennom deltakelse i prosjektet og testing av løsningene

5.3. Hvordan passer prosjektet i forhold til innretningen på årets utlysning?

Vi ønsker å jobbe med holdningsarbeid rettet mot barn og unge i alderen 6-19 år.

Det vil stå godt ift: gode levekår for befolkningen, unngå frafall i skole og aktiviteter, sykdom/mental helse, inkludering og integrering.

6. Prosjektmål og målgruppe

Formuler målet så klart som mulig.

MÅL

Hovedmål:

FK Jerv plasserer holdninger og trivsel i sentrum og reduserer frafall, fordi våre medlemmer kjenner seg inkludert i fellesskapet og opplever idrettsglede, likeverd og helse.

Delmål:

Vi minsker frafallet både i skoler og på fotballbanen gjennom å

- fokusere på kommunikasjon om sosiale faktorer i klubben
- samarbeide med andre samfunnsaktører
- bygge gode holdninger
- skape en god hverdag for vår regions barn og unge og også utenfor vårt nedslagsfelt
- utnytte lokalt engasjement og nytteverdi – med nasjonal og digital rekkevidde

MÅLGRUPPE

Barn og unge i alderen 6-19 år, samt trenere, foreldre, etc.

Skolebarn/ungdom, fotballspillere mfl

Hvilken nytteverdi har prosjektet for aktører utover deltakende prosjektpartnere?

Prosjektet retter fokus mot holdninger, sunne verdier og skal innenfor idretten bidra til idrettens overordnende mål; «flest mulig, lengst mulig.»

7. Organisering

Prosjektleder, kompetanse, samarbeidspartnere og utgangspunkt for å kunne gjennomføre prosjektet som planlagt:

Både FK Jerv og FK Jerv er helt avhengig av frivillig innsats for å drive sine aktiviteter. Både trenere og spillere vil ha viktige funksjoner i prosjektet gjennom deltagelse i kreative workshop, og ikke minst i forhold til testing og evaluering underveis i prosjektet.

Snakkemobbing.no består av personell med høy faglig kompetanse som vil kvalitetssikre prosjektet og produksjonen. Tjenesten har også et fagråd, som består av bl.a. professor, psykologspesialist og helsesøster. I tillegg er det 10 Ungdommer med egenerfaring med mobbing, som inngår i tjenestens eget ungdomsråd. Disse bidrar med unike råd og erfaring i forhold til barn og unge, og tematikken mobbing.

Gjennom samarbeid med UiA vil vi kunne sikre oss verdifull kompetanse for å utvikle en digital plattform – en app. Men samtidig vil dette kompetansemiljøet kunne sikre at vi etterlever direktiver og lovverk i forhold til datasikkerhet, datalagring og kontrolltiltak.

I tillegg til og ansatte en egen prosjektleder, kan det hentes prosjektressurser fra Blå Kors Kristiansand og FK Jerv, samt kompetansepersoneell utenfra (helsesektor, teknologisektor, innovasjonsmiljø, utdanning, universitet o.l.). Dette konkretiseres nærmere når rammene for prosjektet, særlig når det gjelder finansiering, er fastlagt.

Eventuell styringsgruppe, referansegruppe mv.

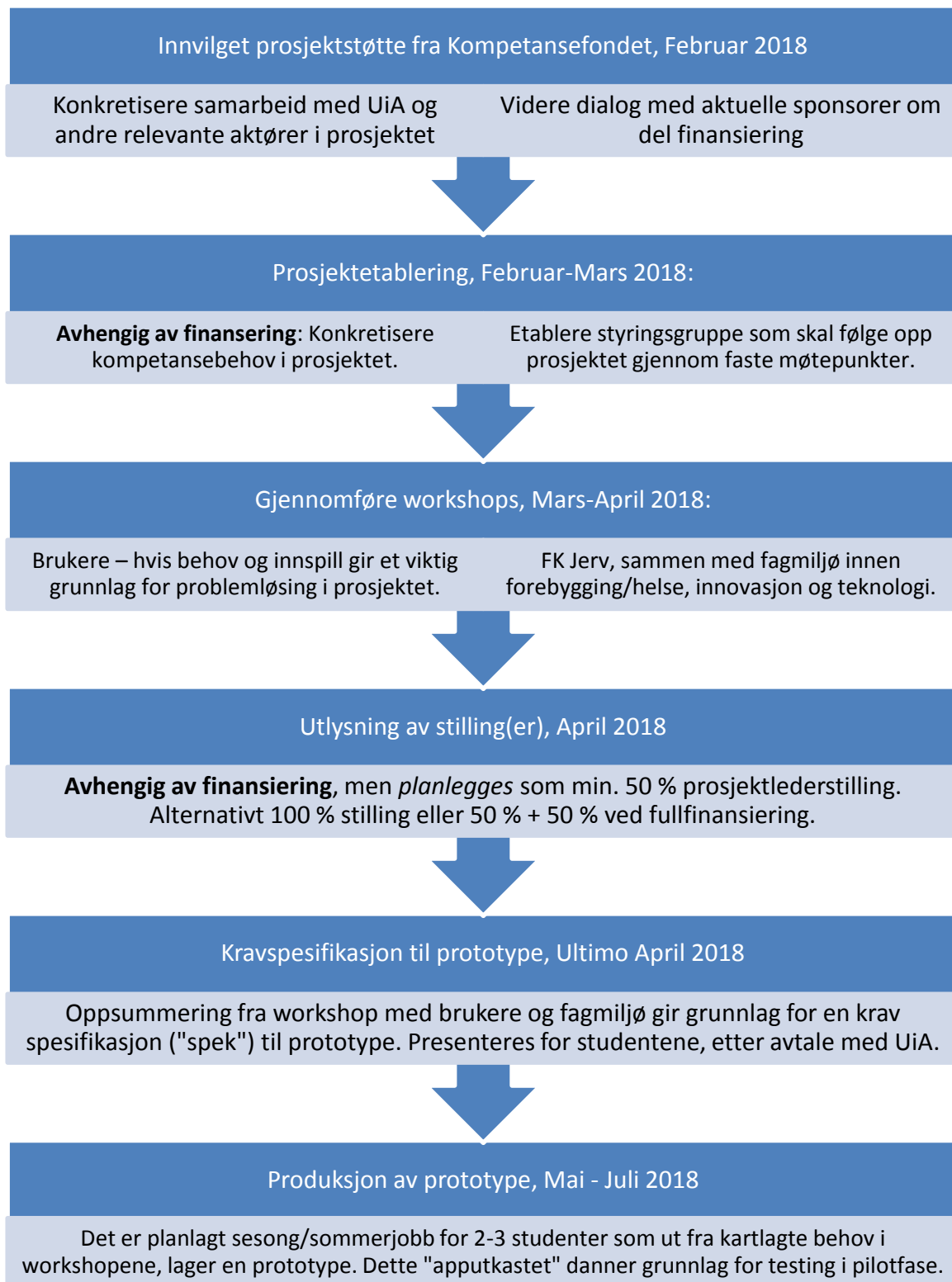
Styringsgruppe vil bestå av ressurser fra Blå Kors Kristiansand, FK jerv, sammen med relevant kompetansepersoneell utenfra, eksempelvis representanter fra fagområder som forebygging/helse, teknologi og utdanning (både grunnskoleskole og universitet).

8. Tidsplan og milepæler

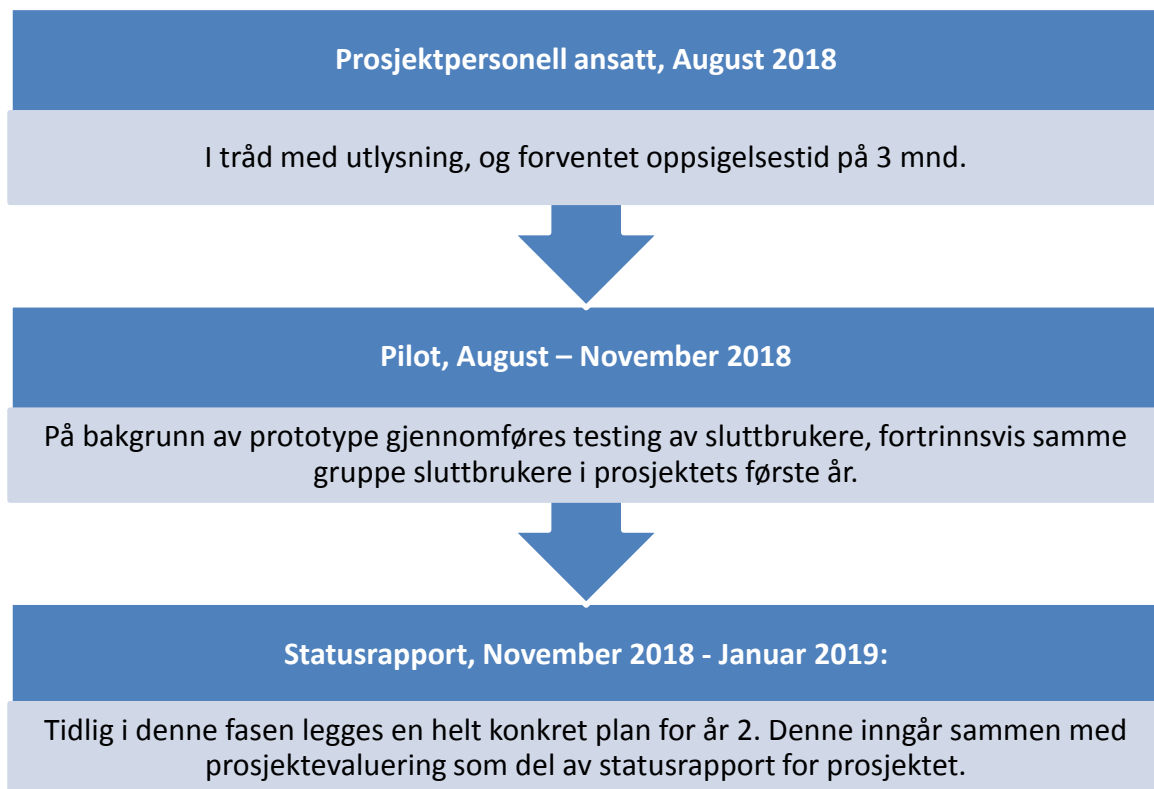
Fremdriftsplan, planlagt oppstart- og sluttdato, eventuelle aktiviteter undervegs.

Vi ser for oss at det første året (februar 2018-februar2019) vil ha to hovedfaser, som er tilpasset relevante bachelorgraders studieforløp ved UiA, herunder praksis og prosjektarbeid. Den øvrige framdrift er avhengig av resultater og informasjon hentet fra det første året, men konkret kan tidsplanen for hele prosjektperioden se slik ut:

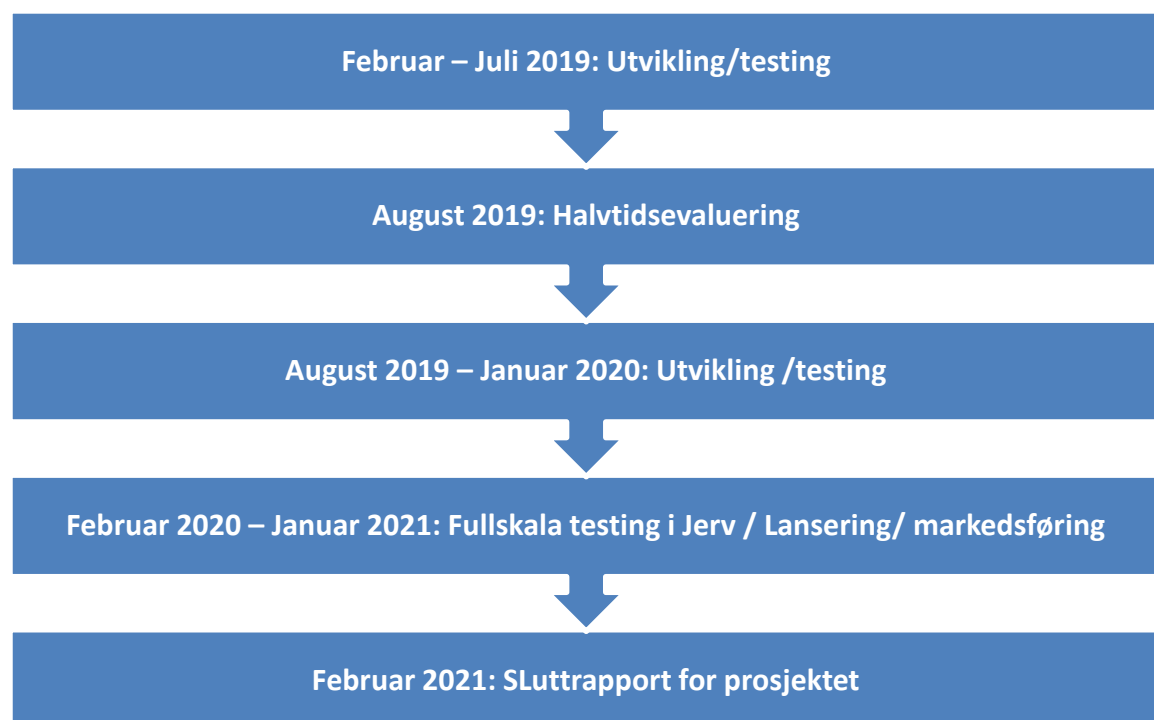
FASE 1: Forberedelsesperiode, Februar – Juli 2018



FASE 2: Pilot, August- Januar 2019



VIDERE HOVEDLINJER FOR PROSJEKTET KAN SE SLIK UT:



9. Økonomi

Det vil i være behov for lønnet arbeidskraft til å lede og gjennomføre prosjektet. I tillegg til administrasjon av brukermedvirkning, og fagkompetanse hos personale ved chattetjenesten, har FK Jerv tilgang til annen nødvendig kompetanse; herunder digital markedsføringskompetanse, fotograf og skribent. Blå Kors har også AD, og et eget (eksternt finansiert) produksjonsstudio for multimedia, som etableres i starten på 2018, og som er tilgjengelig for formidling i dette prosjektet.

Basert på våre egne erfaringer har vi estimert minimum 50 % stilling totalt for ledelse og gjennomføringen av prosjektet. I tillegg til dette kommer «in-house» tjenester i både FK Jerv og Blå Kors Kristiansand, som faktureres prosjektet.

Gjennom egeninnsats møter prosjektet kravet om egenfinansiering. Prosjektet vil allikevel søke å skaffe sponsorer til prosjektet, og disse midlene vil vi i prioritert rekkefølge bruke slik:

- Økt tilførsel av dedikerte ressurser i prosjektet; anslagsvis økning er 50% stilling.
- Økt tilførsel av dedikerte ressurser i styringsgruppa.
- Økt bredde i fokusgrupper; eksempelvis å ha med skolerepresentanter fra starten.
- Markedsføring og informasjonsarbeid.
- Konsulenttenester fra UiA, og annen bistand med spisskompetanse.