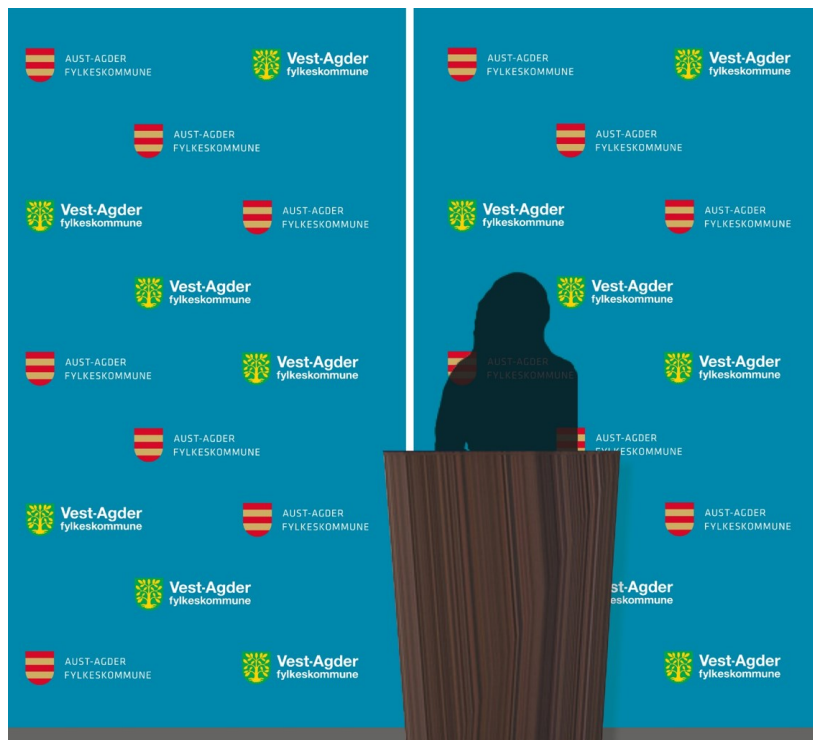




Kommunikasjonsprinsipper for sammenslåingsprosessen til Agder fylkeskommune



1. Om dette dokumentet

I henhold til reglement for fellesnemnda, som ble vedtatt av fylkestingene 21. juni 2017 i sak 16/6704 "Oppfølging av Stortingets vedtak om sammenslåing av Aust-Agder og Vest-Agder fylkeskommuner", skal fellesnemnda formelt ha ansvar for informasjonsarbeid i forbindelse med etableringen av en ny fylkeskommune. Den løpende kommunikasjonen vil følges opp av prosjektleder og fylkesrådmennene gjennom de ordinære politiske og administrative fora og sitt vanlige apparat.

Formålet med «Prinsipper for kommunikasjon i sammenslåingsperioden» er å forankre noen felles mål og retningslinjer for kommunikasjon i forbindelse med sammenslåingsarbeidet frem til ikrafttredelse 1.1.2020.

2. Målgrupper/interessenter

Dette er eksempler på sentrale målgrupper/interessenter for kommunikasjonen:

Interne målgrupper:

- Fylkestingene i Aust-Agder og Vest-Agder
- Felles hovedsamarbeidsutvalg
- Partssammensatt utvalg
- Ansatterepresentanter og tillitsvalgte i fylkeskommunene
- Ansatte i sentraladministrasjon og virksomheter i fylkeskommunene
- Organer internt i fylkeskommunen (for eksempel fylkeseldreråd)

Eksterne målgrupper:

- Innbyggere
- Media
- Kommunene – politisk og administrativ ledelse
- Det regionale partnerskapet

3. Kommunikasjonsmål

Eksterne kommunikasjonsmål:

- Synliggjøring: Kommunikasjonen skal bidra til å synliggjøre sammenslåingsprosessen og den løpende politiske behandlingen frem til en felles organisasjon etableres 1.1.2020.
- Engasjement: Synliggjøringen skal bidra til å skape dialog med målgruppene og engasjement rundt en felles fylkeskommune.

Interne kommunikasjonsmål:

- Involvering: Kommunikasjonen skal bidra til at tillitsvalgte og ansatte så tidlig som mulig informeres og at drøftingsplikten opprettholdes, jf. § 16 i Arbeidsmiljøloven og KS Hovedavtalen.
- Trygghet: Kommunikasjonen skal bidra til å redusere usikkerhet hos ansatte og skape et godt klima for omstilling.

4. Ansvaret for kommunikasjonen

- Fellesnemnda vedtar overordnede prinsipper for kommunikasjonen, jf. dette dokumentet. Fellesnemnda har også en viktig rolle ved å utøve politisk kommunikasjon og dialog med innbyggere, media og de målgrupper/interessenter man finner hensiktsmessig.
- Prosjektleder og fylkesrådmennene har et ordinært ansvar for kommunikasjon om sammenslåingsprosessen i tråd med kommunelovens § 4 om aktiv informasjon om virksomheten.
- Fylkeskommunenes kommunikasjonsrådgivere har et utøvende ansvar for den løpende kommunikasjonen i ulike kanaler.
- Ansatterepresentanter, tillitsvalgte og verneombud har et medansvar i å bidra til god kommunikasjon med de ansatte i fylkeskommunene og opp mot fylkesrådmennene og fellesnemda.
- Virksomhets-, tjeneste-, avdelings- og seksjonsledere har gjennom det ordinære «linjeprinsippet» et ansvar for god dialog om spørsmål de ansatte er opptatt av og for å bringe eventuelle problemstillinger videre til fylkesrådmennene.

5. Overordnede prinsipper for kommunikasjonen

Åpen og oppsøkende:

Sammenslåingsprosessen skal preges av åpenhet. Nyheter skal aktivt formidles til målgruppene, samtidig som informasjon må være tilgjengelig for de som ønsker å sette seg inn i saken.

Enhetlig:

Innhold i administrativ informasjon til målgruppene skal så langt det lar seg gjøre være koordinert og identisk i VAF og AAfk.

Samtidig:

Det tilstrebes at all informasjon blir tilgjengeliggjort samtidig for relevante målgrupper, så raskt det praktisk lar seg gjøre. I saker fra prosjektleder og fylkesrådmennene som berører ansatte i særlig grad, skal man tilstrebe å gi ansatterepresentantene informasjon i forkant av ansatte i tråd med lov- og avtaleverk. Ansatte bør videre informeres før videre offentliggjøring. I tillegg bør informasjonen komme ut tilnærmet samtidig i begge fylkeskommunene.

Forutsigbar:

Kommunikasjonsarbeidet skal utøves regelmessig og i tråd med tidligere offentliggjorte milepælsplaner hvis mulig.

Linje:

Ansvaret for kommunikasjonen følger saksansvaret, i tråd med vanlig kommunikasjonspraksis i offentlig sektor. Dette innebærer at prosjektleder og fylkesrådmennene i hovedsak skal benytte de ordinære politiske og administrative fora og sitt vanlige apparat til å informere og skape dialog om sammenslåingsprosessen.

6. Felles nettsider om sammenslåingsprosessen

Som hovedkanal for kommunikasjon knyttet til sammenslåingen vil det bli opprettet en felles ekstern nettside for de to fylkeskommunene. Dette har man tilsvarende gjort i forbindelse med opprettelsen av Trøndelag fylkeskommune, se www.trondelagfylke.no.

Nettsiden vil settes opp på www.agderfk.no som fylkeskommunene har sikret seg rettighetene til. Nettsidene skal ikke informere om fylkeskommunenes ordinære virksomhet, men bidra til enhetlig og samtidig kommunikasjon om sammenslåingsprosessen frem til 1.1.2020 i tråd med prinsippene i pkt. 5. Fylkeskommunene har også sikret seg profilen «Agder fylkeskommune» på sosiale medier.

For ikke å blande kommunikasjonen knyttet til forhandlingene og utredningen på den ene siden og den påfølgende sammenslåingsprosessen på den andre siden, vil også nettsiden www.regionagder.no avvikles som kommunikasjonskanal. Dette også i likhet med Trøndelag hvor nettsiden for utredningen, www.trondelagsutredningen.no, ikke lenger brukes som kommunikasjonskanal etter sammenslåingsvedtaket.

7. Midlertidig grafisk profil

Som midlertidig profil i forbindelse med kommunikasjon om sammenslåingsprosessen frem til 01.01.2020, benyttes fylkeskommunelogoene på turkis bakgrunn:



Skrifttypen som benyttes er Arial.

Som grafisk element på midlertidige felles nettsider om sammenslåingsprosessen, benyttes fylkesvåpnene innledningsvis etterfulgt av «Agder fylkeskommune», i tråd med følgende skisse:



8. Kommunikasjonsplaner

Denne dokumentet vil følges opp av kommunikasjonsplaner for ulike tiltak i perioden.